

2011-2015年中国紫杉醇行业运营状况分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国紫杉醇行业运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1111/0475043HVL.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-11-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国紫杉醇行业运营状况分析与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了紫杉醇相关概述、中国紫杉醇市场运行环境等，接着分析了中国紫杉醇市场发展的现状，然后介绍了中国紫杉醇重点区域市场运行形势。随后，报告对中国紫杉醇重点企业经营状况分析，最后分析了中国紫杉醇行业发展趋势与投资预测。您若想对紫杉醇产业有个系统的了解或者想投资紫杉醇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

紫杉醇是红豆杉属植物中的一种复杂的次生代谢产物,也是目前所了解的惟一种可以促进微管聚合和稳定已聚合微管的药物。同位素示踪表明,紫杉醇只结合到聚合的微管上,不与未聚合的微管蛋白二聚体反应。细胞接触紫杉醇后会在细胞内积累大量的微管,这些微管的积累干扰了细胞的各种功能,特别是使细胞分裂停止于有丝分裂期,阻断了细胞的正常分裂。通过 - 临床研究,紫杉醇主要适用于卵巢癌和乳腺癌,对肺癌、大肠癌、黑色素瘤、头颈部癌、淋巴瘤、脑瘤也都有一定疗效。

第一章 紫杉醇行业发展概述

第一节 中药与中药材的概念

一、紫杉醇的定义

二、紫杉醇的分类

第二节 紫杉醇行业特点及行业特性

一、紫杉醇行业特点

二、紫杉醇行业消费特征

三、紫杉醇行业产品结构特征

四、紫杉醇行业原材料供给特征

五、紫杉醇行业产业集中度特征

六、紫杉醇行业产业链特征

第二章 全球紫杉醇行业发展分析

第一节 世界紫杉醇市场分析

一、2010年世界紫杉醇市场分析

二、2011年世界紫杉醇市场分析

三、2011年紫杉醇市场竞争分析

第二节 全球紫杉醇市场格局分析

一、2010-2011年市场竞争格局

二、2010-2011年全球市场发展特点

三、全球紫杉醇产业发展趋势

第三节 美国紫杉醇产业发展分析

一、2010年美国紫杉醇产业发展现状

二、美国紫杉醇产业优势和劣势分析

三、美国紫杉醇产业发展趋势分析

第四节 日本紫杉醇产业发展分析

一、2010年日本紫杉醇产业发展现状

二、日本紫杉醇产业优势和劣势分析

三、日本紫杉醇产业发展趋势分析

第三章 我国紫杉醇行业发展分析

第一节 2010年中国紫杉醇行业发展状况

一、2010年紫杉醇行业发展状况分析

二、2010年中国紫杉醇行业发展动态

三、2010年紫杉醇行业经营业绩分析

四、2010年我国紫杉醇行业发展热点

第二节 2011年中国紫杉醇市场供需状况

一、2011年中国紫杉醇行业供给能力

二、2011年中国紫杉醇市场供给分析

三、2011年中国紫杉醇市场需求分析

四、2011中国紫杉醇产品价格分析

第四章 我国中药材行业发展现状

第一节 中药材行业发展现状

一、2010-2011年中药材上下游市场分析

二、2010-2011年我国的中药材生产分析

三、2011年度我国各地中药材市场分析

四、2010-2011年中药材市场问题及监管对策

五、中药材质量标准现状及建议分析

第二节 中药材市场需求分析

- 一、2010年中药材市场销量分析
- 二、2011年中药材市场用量预测
- 三、2010年中国主要中药材产品价格分析
- 四、2011-2015年中国中药材物价格趋向预测

第三节 对中国中药材市场的分析及思考

- 一、中药材市场特点
- 二、中药材市场分析
- 三、中药材市场变化的方向
- 四、中国中药材产业发展的新思路
- 五、对中国中药材产业发展的思考

第五章 紫杉醇行业供求状况分析

第一节 2010-2011年整体生产能力

第二节 2010-2011年产值分布特征及变化

- 一、产值前10名省市及经济效益情况
- 二、产值前20名企业

第三节 2010-2011年产品供给分析

- 一、2010-2011年中国紫杉醇总体供给
- 二、2010-2011年紫杉醇市场供给分析

第四节 2010-2011年影响紫杉醇市场需求的主要因素

第五节 2010-2011年市场容量及增长速度

第六节 2010-2011年紫杉醇整体销售能力

- 一、销售产值
- 二、销售收入
- 三、利润率
- 四、产销率

第七节 2010-2011年产品需求分析

- 一、2010-2011年中国紫杉醇需求分析
- 二、2010-2011年紫杉醇市场需求分析

第六章 紫杉醇行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 紫杉醇制造业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2010-2011年紫杉醇行业竞争格局分析

- 一、2010年紫杉醇制造业竞争分析
- 二、2010年中外紫杉醇产品竞争分析
- 三、2010-2011年国内外紫杉醇竞争分析
- 四、2010-2011年我国紫杉醇市场竞争分析
- 五、2010-2011年我国紫杉醇市场集中度分析
- 六、2011-2015年国内主要紫杉醇企业动向

第七章 紫杉醇企业竞争策略分析

第一节 紫杉醇市场竞争策略分析

- 一、2011年紫杉醇市场增长潜力分析
- 二、2011年紫杉醇主要潜力品种分析
- 三、现有紫杉醇产品竞争策略分析
- 四、潜力紫杉醇品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 紫杉醇企业竞争策略分析

- 一、金融危机对紫杉醇行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后紫杉醇行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国紫杉醇市场竞争趋势
- 四、2011-2015年紫杉醇行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年紫杉醇行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年紫杉醇企业竞争策略分析

第八章 主要紫杉醇企业竞争分析

第一节 上海诺德生物科技实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 宏生堂

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三节 西安天诚

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第四节 北京绿色金可公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 湖南金农生物资源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 北京伊斯康科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九章 紫杉醇行业发展趋势分析

第一节 2011年发展环境展望

一、2011年宏观经济形势展望

二、2011年政策走势及其影响

三、2011年国际行业走势展望

第二节 2011年行业发展趋势展望

一、2011年技术发展趋势展望

二、2011年产品发展趋势展望

三、2011年行业竞争格局展望

第三节 中国紫杉醇市场需求分析

一、2011年中国紫杉醇市场规模分析

二、2011-2015年主要紫杉醇市场规模预测

三、中国紫杉醇需求特性及结构分析

第十章 未来紫杉醇行业发展预测

第一节 2011-2015年国际紫杉醇市场预测

一、2011-2015年全球紫杉醇行业产值预测

二、2011-2015年全球紫杉醇市场需求前景

三、2011-2015年全球紫杉醇市场价格预测

第二节 2011-2015年国内紫杉醇市场预测

一、2011-2015年国内紫杉醇行业产值预测

二、2011-2015年国内紫杉醇市场需求前景

三、2011-2015年国内紫杉醇市场价格预测

第三节 2011-2015年市场消费能力预测

一、2011-2015年行业总需求规模预测

二、2011-2015年主要产品市场规模预测

三、2011-2015年市场供应能力预测

第十一章 中国紫杉醇行业发展环境分析

第一节 国内紫杉醇经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国紫杉醇经济发展预测分析

第二节 中国紫杉醇行业政策环境分析

第十二章 紫杉醇行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 紫杉醇行业投资效益分析

一、2010-2011年紫杉醇行业投资状况分析

二、2011-2015年紫杉醇行业投资效益分析

三、2011-2015年紫杉醇行业投资趋势预测

四、2011-2015年紫杉醇行业的投资方向

五、2011-2015年紫杉醇行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响紫杉醇行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响紫杉醇行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响紫杉醇行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响紫杉醇行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国紫杉醇行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国紫杉醇行业发展面临的机遇分析

第五节 紫杉醇行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年紫杉醇行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年紫杉醇行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年紫杉醇行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年紫杉醇行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年紫杉醇同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年紫杉醇行业其他风险及控制策略

第十三章 紫杉醇行业投资战略分析

第一节 紫杉醇行业发展战略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国紫杉醇品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、紫杉醇实施品牌战略的意义
- 三、紫杉醇企业品牌的现状分析
- 四、我国紫杉醇企业的品牌战略
- 五、紫杉醇品牌战略管理的策略

第三节 紫杉醇行业投资战略研究

- 一、2011年植物提取物行业投资战略
- 二、2011年紫杉醇行业投资战略

三、2011-2015年紫杉醇行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1111/0475043HVL.html>